


Check the credibility of the e-commerce offer first.
Do not commit too quickly.

Learn more

SPOT THE SIGNS. STOP THE CRIMES

SINGAPORE POLICE FORCE

tote board



[现任屋主报警：前屋主没换住址领...](#)

[针对中美旅客 安华：马国收紧入...](#)

[2023 生肖运势 - 鼠：红鸾桃花](#)

[记忆中的年菜：一碗鸡汤汤圆 领略...](#)

沈望博 →
生活

社交媒体元素不可少

订户

来自 / 联合早报

发布 / 2023年1月6日 5:00 AM



沙特阿拉伯是业界首推的2023年旅游重点。（Intriq Journey提供）

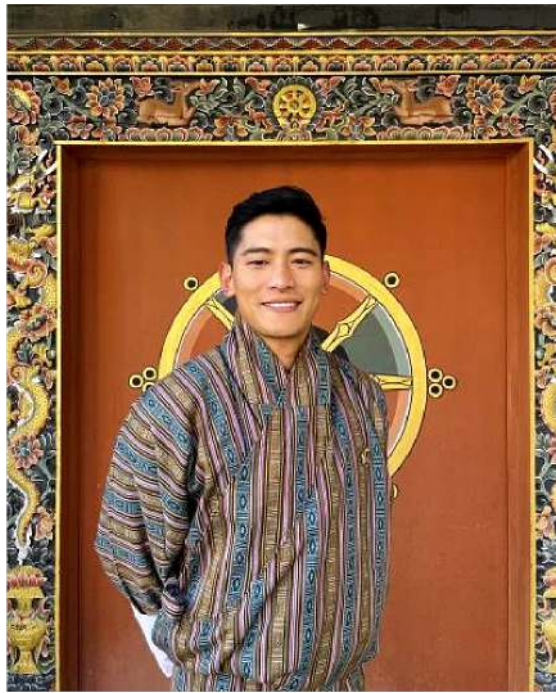
字体大小: 小 中 大

无缝接生活 | 特写: 2023年旅游新体验 感恩疗愈之旅)

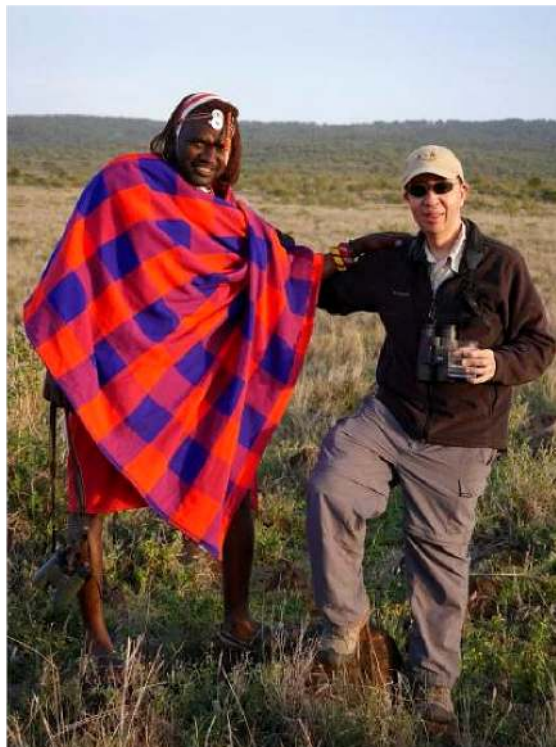
分享

酒店设计也是深度旅游的重点之一，来自国际著名设计公司温艾唐古（WATC）美国加利福尼亚州办公室的创意总监艾琳·尼扣丝（Erin Nichols）指出，旅客越来越向往独一无二、沉浸式和变革性的体验，设计师因此会为客户量身打造平易近人而又匠心独运的室内设计。尼扣丝预料，各个不同类型的酒店皆会展现独树一帜的设计。她说：“酒店不再仅仅是休息、聚会、放松或享用餐饮的场所，现在的酒店已成为享受梦想、汲取灵感及社交分享的地方。渴望享受高品质生活的人，可在酒店内远离现实世界，做一个奢侈的梦，并在社交媒体上分享体验。”

此外，具有高识别度的标志性设计，可能会在2023年暴发式增长。温艾唐古伦敦办公室设计总监约翰·保罗·彼得森（John Paul Pederson）估计，顺应中东未来城市和海上酒店的潮流，人们会进一步追求前所未有的设计和体验，以拍出好看的照片在社交媒体上分享，这些因素将刺激酒店的天马行空设计。不久前在沙特阿拉伯沙漠开业的悦榕庄，单看照片就很有社交媒体元素，在社媒年代毫无疑问将能有很大的曝光“旅”。



Orog Travel创始人兼总裁嘉措次仁：疫后旅游会是疗愈和感恩的过程。（受访者提供照片）



A2A Safaris创办人维特·迪尊（右）：疫情让旅客更关注自然和文化之旅。（受访者提供照片）

分享

旅游业者引睿旅行（Intriq Journey）创办人之一叶莉琳认为，我们将看到越来越多设置在独特地点的住宿，建筑风格也会与过去的酒店截然不同。她说：“如今的酒店正在摆脱传统的‘实体’建筑魅力，转而与当地和周围环境无缝融合，许多酒店都注重可持续性，为客人提供独特的住宿体验。”

新一年旅费会更贵

独特的地点与住宿意味着消费将提高。A2A Safaris创办人迪尊认为，由于疫情期间大受打击的酒店，在复苏后翻新并调高房费，加上油价上涨和全球通货膨胀，旅游在新的一年里会变得更贵。不丹向旅客征收的日税从之前的65美元（88新元）调高到目前的200美元（270新元），旅客得付更高的旅费。

Orog Travel创始人兼总裁嘉措次仁指出，不丹确实偏贵，但不丹从多数国家大众旅游造成的负面影响吸取教训，会继续趋向高价值低容量的旅游业。他说：“但这并非绝对，旅费的价格最终仍取决于个人选择的目的地和内容。”

嘉措次仁举例，从别致的高端豪华住宿到基本的农舍住宿，都可以带来完全不同但都难忘的体验。“对那些还没有体验过的人来说，露营肯定是必须尝试的，这包括基本露营和豪华露营。喜欢冒险的人，可以租一辆露营车看看冰岛的异域风情，追逐极光。在不丹，我们有寄宿家庭或农舍体验，旅客可以和当地农民生活体验他们的日常。而想寻求精神体验的人，也有可能在日本或韩国的修道院过夜，绝对值得一试。”

新目的地焦点

Heavens Portfolio创始人卢扎克说，新一年最受关注的探索目的地是中东国家。“迪拜、卡塔尔和沙特阿拉伯的旅游业和酒店业蓬勃发展，从许多新酒店，如即将在迪里耶（Diriyah）开业的阿玛尼酒店中看到这一点，说明酒店业者对该地区的兴趣。”

分享



引睿旅行创办人之一叶莉琳：旅客在淡季出行，以降低旅费。（李健玮摄）



Heavens Portfolio创始人兼董事总经理克里斯汀·加勒一卢扎克：慢速旅行是新兴趋势。（受访者提供照片）

分享



Scott Dunn亚洲区总经理麦克·哈露：对今年旅游业有信心。（受访者提供照片）

叶莉琳也将沙特阿拉伯列为今年的首选旅游地点。她指出，疫情暴发前，沙特阿拉伯于2019年9月已向国际休闲游客开放，引睿旅行是探索这个目的地的先驱。“我们在2020年1月封锁之前组织一次到那里的行程。事实上没有多少人去过沙特阿拉伯，这使得这个目的地具有吸引力，除了广阔的油田和圣地麦加之外，这个王国还拥有一些最友善和朴实的当

地人，多样化的古老景观，以及世遗地标，如雄伟的阿尔乌拉，就像一个更宏伟的佩特拉，但没有旅游人群。今年世界杯在卡塔尔举办引起人们对中东地区的极大兴趣，助长人气。”

另一个受关注的地点是尼泊尔，在经过重大的天灾和人祸之后，这个古老王国也已渐渐恢复元气。卢扎克举例，Miraaya Wellness & Golf Retreat是尼泊尔第一个强调正念的精品高尔夫度假胜地，位于尼泊尔的德瓦裘利（Devchuli），是南亚和印度次大陆的首家此类酒店，将能满足后疫情时代旅行者在处理身心平衡方面的需求，也标志着尼泊尔酒店业的新纪元。至于中国，卢扎克认为最近所有迹象都显示，中国即将开放，预计今年初香港的游客人数将激增。嘉措次仁也认为中国从未出局。“一旦中国放宽对游客的疫情限制，旅行肯定会好起来；中国太大，有太多美景，每个地区都独特。”

迪尊的焦点是非洲和拉丁美洲。他说：“在非洲，寻找非传统狩猎之旅的人，应该关注纳米比亚的沙漠体验，以及卢旺达的大猩猩徒步旅行。埃塞俄比亚也值得关注，因为内战刚刚结束，我们预计当地旅游业将在今年重新开放。埃塞俄比亚提供该国特有的独特文化和野生动物组合。”其他如拉丁美洲和南极洲也将再起飞，在气候变化影响世界这一地区的情况下，人们更希望尽早体验这些大陆。

数码游民推动设计

另一个值得留意的旅游趋势是数码游民。温艾唐古的旅游趋势报告显示，人们固有的探索本能愈发不可抑制，再加上远程、混合工作场所的流行趋势，一些地区如峇厘岛和清迈数码游民签证的兴起，以及新兴的度假办公概念，都将为旅行者带来两全其美的体验。

由于出游的人数预料将越来越多，叶莉琳建议，旅客考虑在淡季出行。“许多旅客想要探索和放纵自己的节奏，而不是挤满经典景点和混乱人群的时间表。旅游预订量激增，引发人们担忧旅游点过热，因此许多业者都在敦促游客，在价格相对较低的淡季前往，而且尽早计划。这对于热门目的地和寻求体验式旅行的旅客来说是双赢。”

至于团队旅行，叶莉琳认为需求仍在，虽然人数将受到限制和减少。“经过一场大疫，人数少的私人导游旅行会流行，曾经被认为是奢侈的这种旅行方式会成为新常态。”

分享 . Dunn亚洲区总经理麦克·哈露：“随着各国重新开放，我对今年的旅游业充满信心，冒险和探索需求已经回升，无论独自出游，与朋友一起冒险，还是与家人同行，每个人都会有真正的旅行，我们热切期待2023年！”

请LIKE我们的官方脸书网页以获取更多新信息

< 今日触点

《一天一悟》播客：摆脱无知先得承认无知 >

news
POST 购买此文章

热文推荐